WENDELL ARAUJO

Comunicação | Produção
Audiovisual | Conteúdo

(21) 99591-0925
wendellaraujo@id.uff.br
Linkedin.com/in/wendellaraujo

RESUMO

Publicitário formado pela Unicarioca e graduando em Estudos de Mídia pela UFF, com MBA em Marketing Estratégico Digital. Experiência em produção audiovisual, roteirização, edição de vídeo, estratégia de conteúdo, copywriting, branding e comunicação corporativa, com atuação em agência de publicidade e comunicação institucional.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Bacharelado em Estudos de Mídia, Universidade Federal Fluminense, Cursando (desde 2022)
MBA em Marketing Estratégico Digital, Descomplica, 2022
Bacharelado em Publicidade e Propaganda, Unicarioca, 2021

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Analista de Comunicação - Comissária Ultramar 09/2025 – 09/2026

Produção Audiovisual: Desenvolvimento integral de 15 vídeos de treinamento corporativo, desde pesquisa e compreensão dos conteúdos técnicos até roteirização, produção, edição e finalização. Conteúdos voltados a processos de comércio exterior e logística, incluindo Incoterms, DUIMP, Pricing, Importação e Exportação, CCT, CE Mercante, Courier e operações de transporte. Ferramentas: Adobe Premiere, OBS Studio e Google AI Studio.

Conteúdo & Social Media: Interface entre a empresa e agência de comunicação na gestão de conteúdo para redes sociais, incluindo revisão e aprovação de pautas e peças, desenvolvimento de copywriting, direcionamento visual, planejamento de conteúdo e adequação das publicações à estratégia de comunicação e identidade da marca.

Branding & Identidade Visual: Participação na reformulação da identidade visual, estabelecendo diretrizes para cores, aplicações e versões do logotipo e contribuindo para a padronização da comunicação digital e institucional.

Comunicação Institucional: Criação de nova proposta comercial para o setor Comercial/Pricing, desenvolvendo uma narrativa baseada em Passado, Presente e Futuro para apresentar iniciativas de ESG, preservação do patrimônio histórico e ações comunitárias da empresa.

Web & UX: Auditoria do site institucional, benchmarking de concorrentes e contribuição na reformulação de textos, estrutura de conteúdo e direcionamentos visuais para o novo site.

Estagiário de Conteúdo - Agência Putz!, 02/2025 - 06/2025

Desenvolvimento de textos criativos, estratégias de comunicação e peças digitais para marcas como Mitsubishi, Jeep, BYD e a escola de samba Viradouro. Ingresso na agência após reconhecimento no Clube do Futuro do CCRJ, entre os trabalhos de destaque, pela concepção de uma websérie original.

Auxiliar de Pesquisa - CNPq, UFF, 09/2022 - 10/2024

Bolsista CNPq no Instituto de Estudos Comparados em Administração de Conflitos (INCT-InEAC/UFF), atuando na divulgação científica e produção de conteúdo para redes sociais, incluindo Instagram e Facebook. Responsável também pela organização e otimização de vídeos do canal do Instituto no YouTube, com criação de timestamps e atualização de títulos, descrições, tags e configurações dos conteúdos.

HABILIDADES TÉCNICAS

Produção Audiovisual: Roteirização · Pesquisa de conteúdo · Produção · Edição de vídeo · Pós-produção · Adobe Premiere · CapCut · OBS Studio · Google AI Studio · Scenarist
Criação & Design: Adobe Photoshop · Illustrator · InDesign · Canva · Fotografia publicitária
Comunicação & Estratégia: Copywriting · Social Media · Storytelling · Branding · Estratégia de Conteúdo · Marketing Digital · IA Generativa
Office: Excel · Word · PowerPoint

IDIOMAS

Inglês B2 (Intermediário Superior)