SABENAUTO

ABRIL

DOMINGO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
		01	02	03	04	05
			Post 1 Chevrolet Spark EUV		Post 2 Chevrolet Spin	
06	07	08	09	10	11	12
	Post 3 Post sobre Seminovos		Post 4 Video com os modelos		Post 5 Post sobre Consórcio	
13	14	15	16	17	18	19
	Post 6 Revisão preventiva		Post 7 Video viaje com segurança		PAIXÃO DE CRISTO Post 8 Video Chevrolet perfeito para viagem	
20	21	22	23	24	25	26
PÁSCOA	TIRADENTES Post 9 Vídeo sobre elétricos		Post 10 Carrossel modelos elétricos		Post 11 Carrosel compromissos ambientais	
27	28	29	30			
	Post 12 Video/Carrossel desmitificando seminovos					

Post 1 **ARTE ÚNICA**	O objetivo deste post é despertar curiosidade para o novo Chevrolet Spark EUV **Sugestão:** Imagem da silhueta do Chevrolet Spark EUV **"O seu novo elétrico está a caminho"**

Post 2 **ARTE ÚNICA**	O objetivo deste post é promover o Spin **Sugestão:** Arte com o tema **"Novo Chevrolet Spin – A tranquilidade está sempre ao seu lado"** destacando as tecnologias Alerta de Ponto Cego, Alerta de Colisão Frontal, 6 airbags e Frenagem Automática de Emergência.

Post 3 **ARTE ÚNICA**	O objetivo deste post é promover os Seminovos. **Sugestão:** Seminovos em condições de novos você só encontra na Sabenauto Ref 1 | Ref 2

Post 4 **VÍDEO**	O objetivo deste post é promover a variedade de modelos. **Sugestão:** Video com vários modelos Chevrolet nesse mesmo ângulo, semelhante ao que foi feito para o NASCAR. Legenda reforçando isso. Referência

Post 5 **VíDEO**	O objetivo deste post é promover o serviço de consórcio. Sugestão: Gravação dentro da concessionária, começaria com plano detalhe exibindo algumas partes de algum carro, depois em plano aberto mostraria um(a) atendente mostrando um carro para Jad, em outra cena ela estaria assinando alguns papéis na sala e no fim ela poderia sair com o carro ou balançar uma chave. Locução ou texto com tema "Como Funciona o Consórcio da Sabenauto?" Trazendo Informações como pagamentos, parcelas, juros, sorteio ou lance.

Post 6 **ARTE ÚNICA**	O objetivo deste post é antecipar o feriado prolongado e promover a revisão preventiva. **Sugestão:** Arte com tema "Revisão preventiva para pegar estrada no feriado" Sugestão de imagem: mecânico inspecionando um carro na concessionária.

Post 7 **VÍDEO**	O objetivo deste post é antecipar o feriado prolongado e promover dicas de viagem com segurança. **Sugestão:** Vídeo com o tema "Dicas para viajar com segurança no feriado", uma pessoa no banco do motorista fala a frase "Vai pegar estrada no feriadão? Então anota essas dicas essenciais!", depois são mostrados detalhes do carro "cheque freios, pneus e óleo". Detalhe de uma mão mexendo no GPS "Planeje sua viagem e paradas com antecedência". Detalhe focando no cinto de segurança "Cinto de segurança sempre". Texto na tela: "Dirija com segurança e aproveite o feriadão!"

Post 8 **VÍDEO**	O objetivo deste post é demonstrar a diversidade de modelos e usos e aproveitar o feriado prolongado. **Sugestão:** Vídeo com o tema " O Chevrolet perfeito para sua viagem" mostrando os modelos Onix (para viagens urbanas), Tracker (aventuras na estrada) e S10 (para quem carrega mais carga) Ref

Post 9 **VÍDEO**	O objetivo deste post é reforçar o compromisso sustentável da Chevrolet, aproveitando o dia da Terra (22 de abril) **Sugestão:** Vídeos dos modelos elétricos. Locução: A Chevrolet acredita em um futuro sustentável. / Veículos elétricos e híbridos ajudam a reduzir emissões e preservar o planeta. Texto na tela: Logo da Chevrolet + #SemanaDaTerra #MobilidadeSustentável

Post 10 **ARTE ÚNICA**	O objetivo deste post é posicionar o Onix como um dos carro que mais valorizam no mercado. **Sugestão:** Arte com o tema **"Chevrolet Onix 2025 – O Carro que só valoriza!" Adicionar o Selo** Selo da agência Autoinforme de Maior Valor de Revenda.

Post 11 **CARROSSEL**	O objetivo deste post é reforçar o compromisso sustentável da Chevrolet, aproveitando o dia da Terra (22 de abril) **Sugestão:** Carrossel temático **"Na semana da terra, reforçamos nosso compromisso com seu futuro."** Evidenciando as ações de investimento em carros elétricos, sustentabilidade nas fábricas, reciclabilidade das baterias, parcerias com programas de proteção aos biomas como Felinos Pantaneiros, Conservation International Amazonia e SPVS, Pacto Global da ONU, etc.

Post 12 **VIDEO/CARROSSEL**	O objetivo deste post é desmitificar conceitos sobre seminovos **Sugestão:** Vídeo ou Carrossel desmitificando alguns conceitos sobre seminovos **"Mitos e Verdades sobre Seminovos" Ex:** **Mentira:** Seminovos não são confiáveis **Verdade:** O laudo cautelar verifica histórico de colisões, leilão e até possíveis problemas estruturais. **Mentira:** Seminovos não têm garantias. **Verdade:** Modelos revisados podem ter manutenção igual ou menor que um carro novo, pois já passaram pelo período de ajustes iniciais.