MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

ULTRAMAR

Est. 1956 FREIGHT FORWARDERS & CUSTOMS BROKERS

Índice

1. Apresentação 3
2. Elementos do logo 5
3. Cores 6
4. Área de Proteção 7
5. Variações do logo 8
6. Outros usos 10
7. Tipografia Institucional 12
8. Paleta de cores complementares 13
9. Aplicações incorretas 17

1. Apresentação

Este manual de identidade visual estabelece as diretrizes para o uso correto da marca Ultramar, garantindo consistência, legibilidade e reconhecimento em todos os pontos de contato da empresa.

O material contempla a atualização do símbolo, a vetorização tipográfica do logotipo e a adequação da tagline, preservando os elementos essenciais da identidade e fortalecendo sua aplicação nos meios digitais e institucionais.




ULTRAMAR
Est. 1956
FREIGHT FORWARDERS & CUSTOMS BROKERS
Pelos **ares** e
mares do mundo

2. Elementos do Logo

Símbolo
o símbolo é composto por um globo com 4 setas em seu entorno, simbolizando a expansão da Ultramar aos 4 cantos do mundo



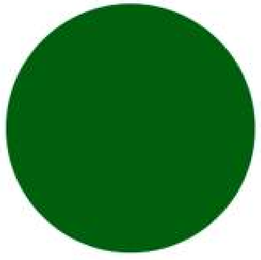
Logotipo
o logotipo é o nome da Ultramar escrito na fonte **Ballet Engraved Regular** com uma leve distorção de largura.

Fundação
ano de fundação da empresa escrito na fonte **Segoe UI Bold**

Tagline
o logo ainda é composto pela tagline **Freight Forwarders & Customs Brokers** escrita na fonte **Segoe UI Bold**, que explica a área de atuação da empresa

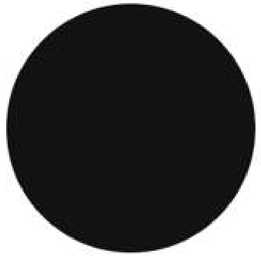
Download das fontes em:
https://bit.ly/fontesultrama

3. Cores



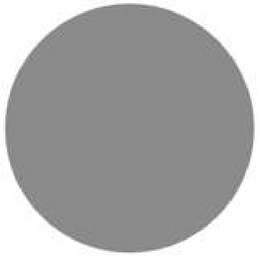
Usado no símbolo e na tagline

#025F1D
Pantone 2427 C
R 2 **G** 95 **B** 29
C 98% **M** 48% **Y** 100% **K** 17%



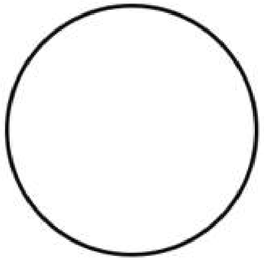
Usado no logotipo

#19191A
Pantone Neutral Black C
R 25 **G** 25 **B** 26
C 84% **M** 83% **Y** 72% **K** 70%



Usado no mapa do símbolo

#898989
Pantone Cool Gray 8 C
R 137 **G** 137 **B** 137
C 54% **M** 43% **Y** 42% **K** 0%



Usado no símbolo e na tagline

#FFFFFF

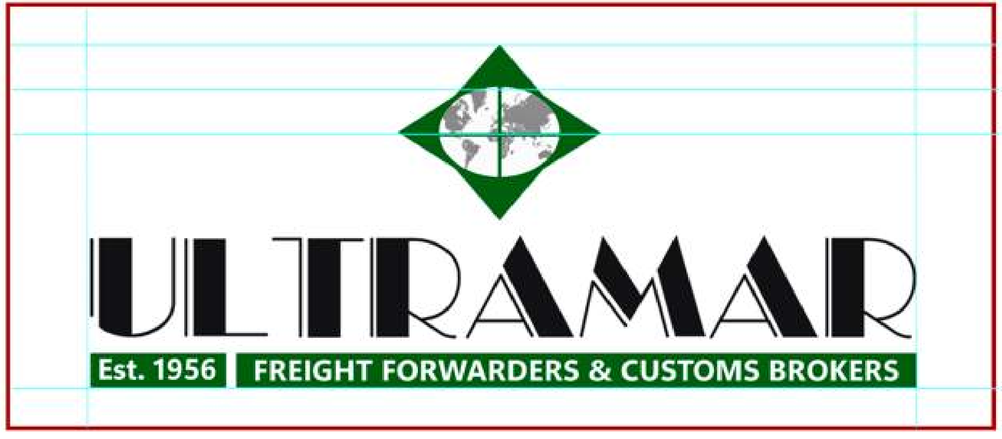
R 255 **G** 255 **B** 255
C 0% **M** 0% **Y** 0% **K** 0%

4. Área de Proteção



Logo padrão

a área de proteção mínima do logo compreende a metade da altura do diamante. Essa área deve se manter sem interferências de textos, ilustrações, fotografias ou quaisquer elementos gráficos, com o intuito de garantir a melhor percepção do logo.



Logo vertical

Horizontalmente a margem mantém a medida de metade da altura do diamante. Verticalmente, é a metade dessa delimitação.

5. Variações

Símbolo em cima



Usos

o logotipo com o **símbolo em cima** é utilizado principalmente quando houver necessidade de ter **proporções mais quadradas**, como por exemplo na foto do **LinkedIn**.

Logotipo branco

Usos

sempre priorizar o logotipo preto, porém caso seja necessário mais contraste, pode ser usado o logotipo branco. **Sempre se atentando** que o verde do logo também é escuro.



6. Outros usos



Símbolo avulso

o símbolo de forma avulsa tem aplicações específicas, como na **barra de endereço do navegador** e na foto de perfil do **Instagram**.


ULTRAMAR
Est. 1956
FREIGHT FORWARDERS & CUSTOMS BROKERS

7. Tipografia Institucional

A fonte **Ballet Engraved** é de uso exclusivo do logotipo, portanto não deve ser utilizada fora da marca

Ballet Engraved

A tipografia institucional da Ultramar é a família **Segoe UI,** essa fonte pode ser utilizada em materiais de comunicação, apresentações, documentos e meios digitais, podendo aproveitar suas variações como **Bold**, Light, Regular, **Semibold**, **Black** e *Italic*, de acordo com a necessidade.

Segoe UI

A fonte **Camar** pode ser utilizada em títulos nas artes impressas e digitais

CAMAR

Download das fontes em:
https://bit.ly/fontesultrama

8. Paleta de Cores complementares



#D9D6D3



#F3F3F3

Bege

Tons de **bege** ou **areia**, ajudam a manter a legibilidade do logo, sem precisar usar branco, apesar do branco ser uma das principais cores da comunicação da Ultramar.



#E6EAED



#C9CED3

Cinza

Tons de **Cinza**, também podem ser utilizados para manter a legibilidade do logo conferindo mais dinamismo às artes.



#012C0E



#879C4E

Verde

Não é preciso fugir do verde, alguns tons mais escuros podem acender o verde do símbolo e da tagline e podem ser usados com a **versão branca do logo.**

Já os tons mais claros, principalmente os tons mais puxados para o **verde oliva**, podem ajudar a manter a clareza dos elementos.


ULTRAMAR
Est. 1956
FREIGHT FORWARDERS & CUSTOMS BROKERS
Há 70 anos movimentando o comércio brasileiro
21 2589-8535
comissariaultramar.com.br

9. Aplicações incorretas



Alteração de cores
as cores do logo original devem ser respeitadas



Espaçamento
o espaço predefinido entre o símbolo e o logo deve ser preservado.



Corte

O uso do logo varia em determinados casos. Para evitar o corte, pode-se usar o diamante ou o logo vertical



Sufocamento

Respeitar a área de proteção do logo para evitar sufocamento. Nenhum item deve ser adicionado ao logo.



Distorção

A proporção do logo deve ser respeitada.



Alteração de fonte

As fontes do logotipo e da tagline **não podem** ser alteradas.





Baixo Contraste com o fundo

Evitar fundos que prejudiquem a legibilidade do logo



ULTRAMAR

Est. 1956 FREIGHT FORWARDERS & CUSTOMS BROKERS